



Un libro a Milano

Primo Salone della piccola e media Editoria Indipendente

Istruzioni per la partecipazione di *Un Libro a Milano 2010*

Per partecipare a *Un Libro a Milano 2010* è necessario:

A. Leggere con grande attenzione i seguenti documenti che si possono scaricare in formato pdf dal sito www.unlibroamilano.it.

a) Istruzioni per *Un Libro a Milano 2010*: il documento che state leggendo, contenente le sezioni tematiche, i criteri di ammissione, i costi e le modalità di iscrizione.

b) Regolamento e Informativa sulla privacy: il regolamento degli espositori e l'informativa sulla tutela della privacy (che va firmata e spedita all'Organizzazione unitamente alla Domanda di Ammissione), che gli espositori devono leggere integralmente perché **l'accettazione sulla Domanda di Ammissione comporta l'assenso su tutto quanto in essi prescritto.**

B. Compilare la Domanda di Ammissione.

C. Versare la caparra confirmatoria o l'intera quota di partecipazione e inviare contestualmente una copia del bonifico di pagamento via fax al numero 02 919 889 07.

ATTENZIONE! L'ammissione si perfeziona solo con il versamento totale della quota di partecipazione.

Qui di seguito tutte le informazioni necessarie per iscriversi correttamente a *Un Libro a Milano 2010*.

Check list

1. Controlla il rispetto dei criteri di ammissione e la sezione tematica
2. Scegli la tua fascia di costo in base alla natura giuridica e/o alle dimensioni e tipologia della tua azienda
3. Decidi le dimensioni e i servizi del tuo spazio espositivo
4. Scegli la modalità di pagamento (con sconto o in due rate)
5. Compila la domanda con tutte le informazioni necessarie

1 . Le Sezioni Espositive e i Criteri di Ammissione

La partecipazione a *Un Libro a Milano 2010* è strettamente vincolata:

- all'appartenenza ad una delle sezioni tematiche in cui gli espositori si riconoscono. Le sezioni tematiche sono:
 - Editoria Libreria (case editrici di libri, ex libri, fumetti)
 - Autori (editori in proprio delle loro opere), Pittori, Grafici
 - Riviste di settore
 - Agende e grafica



Un libro a Milano

Primo Salone della piccola e media Editoria Indipendente

- Agenti letterari
- Società di sviluppo software
- Istituzioni, Fondazioni e Associazioni

- al rispetto dei criteri di ammissione, sia quelli generali che valgono per tutti gli espositori, sia quelli tematici che variano in base alla sezione di appartenenza.

I criteri generali di ammissione sono descritti in questo documento, mentre le fasce di costo per lo spazio espositivo, sono contenuti nell'**allegato 2**.

Attenzione! L'espositore che non dovesse rispettare uno o più criteri di ammissione potrà ugualmente richiedere di essere ammesso a **Un Libro a Milano 2010** attraverso la concessione di una partecipazione speciale.

In questo caso l'espositore deve far pervenire la domanda via mail a info@unlibroamilano.it indicando i criteri non rispettati e le motivazioni per cui si desidera partecipare. L'ammissione è a totale discrezione dell'Organizzazione e sarà decisa in base all'esistenza di particolari meriti o caratteristiche peculiari che rendano l'espositore idoneo alla partecipazione.

2. Gli Spazi espositivi

Il costo di tutti gli spazi espositivi comprende la seguente dotazione:

- climatizzazione e illuminazione del padiglione
- vigilanza notturna del quartiere fieristico
- pulizia generale delle aree comuni e delle toilette
- 1 catalogo 2010
- 1 mappa del Salone 2010

Inoltre sono compresi i seguenti strumenti di comunicazione:

- Inserimento scheda espositore nel catalogo cartaceo 2010, distribuito a tutti i visitatori
- Inserimento scheda espositore con link nel catalogo online pubblicato sul sito www.unlibroamilano.it
- Inserimento nella mappa del salone 2010 distribuita a tutti i visitatori (nome e codice stand).
- Comunicato in sala stampa (max 2 cartelle, stampa a carico dell'espositore). I comunicati dovranno pervenire al Responsabile dell'Ufficio Stampa entro il 30 settembre 2010 all'indirizzo zoe.zed@email.it.
- Sconti di vario tipo** su tutti gli strumenti di comunicazione a pagamento (vedi **allegato 1** "Come farsi conoscere") per coloro **che si iscriveranno entro il 31/07/2010**.



Un libro a Milano

Primo Salone della piccola e media Editoria Indipendente

Di seguito tutte le modalità espositive tra cui è possibile scegliere.

2.1. Stand A: 1,60m di fronte

ALLESTIMENTO

- 1 tavolo (160x80)
- 2 sedie
- segnaletica dell'espositore (nome, codice, ecc.)

2.2. Stand B: 2m di fronte

ALLESTIMENTO

- 1 tavolo (200x80)
- 2 sedie
- segnaletica dell'espositore (nome, codice, ecc.)
- n.1 allaccio elettrico (max 3 Kw)

2.3. Stand C: angolo, per questa metratura sarà possibile **scegliere diverse tipologie C1** (4,40m di fronte), oppure **C2** (4,80m di fronte).

ALLESTIMENTO C1 - 4,40m di fronte

- 2 tavoli (200x80 - 160x80)
- 3 sedie
- segnaletica dell'espositore (nome, codice, ecc.)
- n.1 allaccio elettrico (max 3 Kw)

ALLESTIMENTO C2 - 4,80m di fronte

- 2 tavoli (200x80 - 200x80)
- 3 sedie
- segnaletica dell'espositore (nome, codice, ecc.)
- n.1 allaccio elettrico (max 3 Kw)

2.4. Spazio LinC: Libreria in Comune (gestita dall'Associazione Librialsole)

ALLESTIMENTO: tavolo comunitario

2.5. Spazio espositivo per quadri, disegni, grafica

Il numero degli stand ad angolo è limitato e la conferma dell'effettiva disponibilità sarà comunicata dall'Organizzazione solo dopo l'avvenuto perfezionamento della domanda di ammissione.

L'assegnazione avverrà rigorosamente in base all'ordine temporale di effettivo perfezionamento dell'iscrizione, tramite il pagamento della quota di ammissione.



Un libro a Milano

Primo Salone della piccola e media Editoria Indipendente

A **Un Libro a Milano 2010** è possibile condividere uno spazio espositivo (ad esclusione dello **Stand A**) tra due o più realtà, attraverso la figura del co-espositore. [Vale a dire una realtà che è ospitata con i propri prodotti e/o il proprio personale all'interno dello spazio di un altro espositore e che desidera usufruire degli strumenti di comunicazione del Salone (catalogo, mappa, sito, ecc.)].

L'espositore che desidera ospitare nel proprio spazio un co-espositore deve compilare il riquadro ospite nella domanda d'iscrizione.

La quota di partecipazione per ogni co-espositore ospitato è di 180€ +IVA 20% per lo stand e di 90€ + IVA 20% per l'iscrizione.

Con tale quota il co-espositore ha diritto individualmente agli allestimenti, ai servizi e agli strumenti di comunicazione segnalati per l'espositore titolare dello spazio ospite.

3. La Quota di Partecipazione

La quota di partecipazione a **Un Libro a Milano 2010** comprende le seguenti voci:

- a. Quota di iscrizione : 90€+IVA 20% e comprende i costi *di organizzazione/ amministrazione e copertura assicurativa*
- b. Spazio espositivo : i costi degli spazi (riportati nell'allegato 2) dipendono dalla fascia di costo. **I costi sono da intendersi IVA esclusa.**
- c. Eventuali servizi aggiuntivi (su richiesta) : a disposizione degli espositori ci sono i seguenti servizi aggiuntivi, che si possono richiedere attraverso la Domanda di Ammissione sulla base della seguente tabella:

SERVIZIO - TARIFFA

Faretto aggiuntivo 40€
Allaccio elettrico standard (max 3 kw) 30€
Allaccio elettrico per esigenze superiori ai 3 kw 150€
Sedia aggiuntiva 8€

Attenzione! Le tariffe non comprendono l'IVA (20%)

4. Modalità di Partecipazione al Salone

1. COMPILARE la Domanda di Ammissione e l'Informativa sulla Privacy e inviarla a Zephyro Edizioni.
2. PAGARE la quota di partecipazione, in base alla scelta di pagamento effettuata. (vedere paragrafo successivo)
3. INVIARE copia del bonifico. L'assegnazione degli spazi espositivi seguirà l'ordine cronologico di formalizzazione delle iscrizioni, attraverso il saldo dell'intera quota di partecipazione.



Un libro a Milano

Primo Salone della piccola e media Editoria Indipendente

5. Modalità e tempi di pagamento

Gli espositori possono scegliere tra 3 alternative modalità di pagamento per la partecipazione a **Un Libro a Milano 2010**.

a) PAGAMENTO IN 2 RATE

- Dal 22/04/2010 al 21/10/2010: possibilità di prenotare lo spazio espositivo attraverso:
 - il pagamento dell'acconto della quota di iscrizione pari a 250€ entro il 31/07/2010.
 - saldo della restante quota di partecipazione entro il 21/10/2010.**Dopo questa data verrà applicata una penale del 10% sull'importo ancora dovuto.**

b1) SCONTO CON PAGAMENTO IN UNICA SOLUZIONE

- Dal 22/04/2010 al 31/07/2010: **sconto del 15% sullo spazio espositivo con saldo dell'intera quota di partecipazione entro il 31/07/2010**. Il mancato rispetto di tale termine implica la decadenza dell'iscrizione.

b2) PAGAMENTO IN UNICA SOLUZIONE

- Dal 22/04/2010 al 21/10/2010: acquisto dello spazio espositivo attraverso il pagamento della quota di iscrizione in un'unica soluzione entro 5 giorni lavorativi dall'invio della domanda di ammissione.

6. Chiusura iscrizioni

21/10/2010: chiusura delle iscrizioni. Coloro che non avranno adempiuto al pagamento, se ancora interessati a partecipare alla manifestazione, pagheranno una penale del 10% sull'importo ancora dovuto. In caso di mancato saldo, entro questa data, l'organizzazione tratterà la quota di iscrizione.

ATTENZIONE! L'iscrizione e quindi la partecipazione al Salone si considerano complete, solo dopo il versamento dell'intera quota di partecipazione.

In tutti i casi sopra riportati è necessario effettuare il pagamento tramite bonifico bancario e inviare contestualmente via fax la copia della ricevuta dello stesso.

° Conto corrente

Tutti i bonifici dovranno essere effettuati sul conto corrente intestato a Zephyro Edizioni Srl - Agenzia 1 di Milano del Banco di Brescia :

Causale: Nella causale va evidenziato il nome dell'espositore/i e la dicitura **acconto /saldo** per la partecipazione di **Un Libro a Milano 2010**.

IBAN IT41L035000163100000020283



Un libro a Milano

Primo Salone della piccola e media Editoria Indipendente

°Fax

I fax devono essere spediti al numero fax: **02 919 88 907**

°Contatti

Un Libro a Milano 2010 – Zephyro è in via Voghera, 16, 20144, Milano

tel.: 02.91.98.89.06 | Cell. 348 81.51.650 | e-mail: info@unlibroamilano.it

7. Diritto di recesso

Quanto previsto dal Dlgs 185/99 www.camera.it/parlam/leggi/deleghe/99185dl.htm

a) Disdetta

Gli espositori in regola con il pagamento della **Quota di Partecipazione** possono comunicare la **propria rinuncia** a partecipare al Salone **entro il 30 settembre 2010**, via fax o raccomandata R\R.

In questo caso riceveranno il rimborso totale della parte relativa allo spazio espositivo. La Quota di Iscrizione di 90€ verrà invece trattenuta per i costi sostenuti dall'organizzazione.

Per disdette successive al 30 settembre 2010, l'organizzazione non ha obblighi di restituzione.

8. Lista d'Attesa

Gli espositori che si iscriveranno dopo il 21/10/2010 verranno inseriti in una lista d'attesa. Essi dovranno provvedere al regolare pagamento della **Quota di Iscrizione** (90€). In caso di mancanza di spazi disponibili o di mancata coerenza con i principi della manifestazione, l'organizzazione rimborserà l'intera quota versata entro 2 mesi dal termine del Salone. La lista d'attesa verrà chiusa definitivamente il 15 novembre 2010.

9. Catalogo

Saranno inseriti nel catalogo solo gli espositori che entro la data di chiusura delle iscrizioni (21 ottobre 2010) avranno completato il pagamento della **Quota di Partecipazione**. Ogni espositore al momento dell'iscrizione deve fornire una descrizione di massimo 300 caratteri, che verrà poi utilizzata per i cataloghi online e cartaceo. L'Organizzazione, a sua insindacabile decisione, si riserva la facoltà di ridurre il testo della scheda sul catalogo cartaceo per motivi di spazio e non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale inesattezza dei dati e dei testi comunicati dagli espositori.



Un libro a Milano

Primo Salone della piccola e media Editoria Indipendente

Allegato 1

COME FARSI CONOSCERE A *Un Libro a Milano 2010*

Gli espositori di *Un Libro a Milano 2010* hanno a loro disposizione varie opportunità di comunicazione e promozione; per avere massima visibilità all'interno del Salone, per presentare nel modo più efficace i propri progetti/prodotti, per organizzare workshop, seminari e altre attività auto-prodotte.

Spazi di comunicazione e visibilità

A) Inserzione pubblicitaria sul catalogo del Salone distribuito a tutti i visitatori:

La TARIFFA ISCRITTI entro IL 31/07/2010 beneficia dello sconto del 50%

- TARIFFA ESPOSITORI: Pagina interna a colori 400€/ 1/2 pagina interna a colori 200€ / Pagina doppia a colori 700€

- TARIFFA NON espositori: Pagina interna a colori 600€ / 1/2 pagina interna a colori 300€ / Pagina doppia a colori 1000€

Attenzione! Le tariffe non comprendono l'IVA (20%)

B) Inserzione pubblicitaria sulla mappa del Salone distribuita a tutti i visitatori:

La TARIFFA ISCRITTI entro IL 31/07/2010 beneficia dello sconto del 50% per **Box pubblicitario 6x3 a colori**

- TARIFFA ESPOSITORI 200€

- TARIFFA NON espositori 300€

Attenzione! Le tariffe non comprendono l'IVA (20%)

C) Banner a rotazione su tutte le pagine del sito www.unlibroamilano.it (1 mese, max dieci inserzionisti):

La TARIFFA ISCRITTI entro IL 31/07/2010 beneficia dello sconto del 50%

- TARIFFA ESPOSITORI : 70€

- TARIFFA NON espositori : 100€

Attenzione! Le tariffe non comprendono l'IVA (20%)

L'acquisto di questi spazi si perfeziona contestualmente alla compilazione della Domanda di Ammissione online. L'assegnazione degli spazi seguirà un rigoroso ordine temporale, fino all'esaurimento della disponibilità.

L'organizzazione è comunque a vostra disposizione per valutare insieme altri eventuali canali di comunicazione e promozione.



Un libro a Milano

Primo Salone della piccola e media Editoria Indipendente

Spazi per presentazioni autogestite

Espositori e non, potranno proporre di organizzare degli incontri, presentazioni, convegni, tavole rotonde e laboratori all'interno di **Un Libro a Milano 2010**.

La realtà proponente dovrà **far pervenire i dettagli dell'incontro** (tema, tipologia di incontro, data e orario preferiti), al Responsabile del Programma Culturale **entro il 30 settembre 2010**, inviando una mail a info@unlibroamilano.it.

Spetta al responsabile, in maniera insindacabile, l'ammissibilità degli incontri proposti in base alla loro rilevanza e coerenza rispetto al Programma Ufficiale e al progetto generale del Salone.

Una volta accettati sarà comunicato al richiedente la data entro cui effettuare il pagamento del dovuto. (A tal proposito si ricorda di inviare copia dell'avvenuto bonifico al n. di fax 02 919 8907)

Decorso tale termine, in caso di mancato pagamento l'evento sarà automaticamente annullato e lo spazio assegnato ad altro evento.

Gli incontri accettati entreranno a far parte del Programma Culturale di **Un Libro a Milano 2010**, e sarà data comunicazione scritta al richiedente. La collocazione definitiva sarà comunicata dal Responsabile alla realtà proponente entro e non oltre il 31 ottobre 2010.

Tariffe Spazi : (Sala presentazioni / Caffè Letterario / Laboratori)

- Evento (max 0,50') per gli iscritti entro il 31/07/2010 sconto 100%, dopo il 31/07/2010 sconto del 50%

Tariffa Espositori : 100€ - Tariffa NON Espositori : 200€

- Laboratori (max 1,30') per gli iscritti entro il 31/07/2010 sconto 100%, dopo il 31/07/2010 sconto del 50%

Tariffa Espositori : 150€ - Tariffa NON Espositori : 300€

Attenzione: gli sconti valgono solo per il primo evento! Le tariffe non comprendono l'IVA (20%).

Tutti gli spazi per le presentazioni e i convegni autogestiti sono allestiti con: impianto audio/video, schermo, tavoli, sedie, acqua e bicchieri, illuminazione.



Un libro a Milano

Primo Salone della piccola e media Editoria Indipendente

Allegato 2

TARIFFE ESPOSITORI

▶ **Quota d'iscrizione: 90€ + IVA 20%**

Tutti i partecipanti a **Un Libro a Milano 2010** sono tenuti al pagamento della Quota d'iscrizione.

▶ **Spazi espositivi per libri:**

- **Stand A: 250€ + IVA 20%**
- **Stand B: 450€ + IVA 20%**
- **Stand C1: 700€ + IVA 20%**
- **Stand C2: 800€ + IVA 20%**

▶ **Spazio LinC (libreria in comune per editori non presenti personalmente): 150€ + IVA 20%**

▶ **Spazi espositivi per opere di vario tipo**

- **Spazio per n. 3 quadri/disegni/foto: 120€ + IVA 20% (misure medie 50 cm x 70 cm di h)**
- **Spazio per n. 5 quadri/disegni/foto: 150€ + IVA 20% (misure medie 50 cm x 70 cm di h)**
- **Spazio per n. 3 quadri/disegni/foto: 350€ + IVA 20% (fino a 1,50 m larghezza x 2 m di h)**
- **Spazio per n. 5 quadri/disegni/foto: 500€ + IVA 20% (fino a 1,50 m larghezza x 2 m di h)**
- **Tariffe personalizzate sono previste per sculture e/o quadri di dimensioni e quantità diverse da esporre.**